

## *Base Dafsa Pros – annexe technique*

### CONTENU, CIBLE ET OBJECTIFS DE LA COLLECTION

La base DAFSA PROs propose une information économique structurée sur plus de 230 secteurs d'activité où dominent les TPE, professions libérales et autres travailleurs indépendants.

- **Des interviews** d'experts ou de représentants d'un secteur d'activité
- **Des articles de fond**, avec des analyses transversales et synthétiques
- **Des news TPE**, organisées par secteurs d'activité et par métier
- **Des news Opérateurs positionnés sur les TPE**, organisées par secteur (Banque Assurances, Télécommunication, Energie, etc.) décrivant notamment les nouvelles initiatives (démarches commerciales, innovations produits et services...)
- **Une mise à jour de la conjoncture et des préoccupations** des professionnels, 3 fois par an pour chaque secteur d'activité
- **Des fiches détaillées** présentant le secteur d'un point de vue opérationnel
- **Des fiches sur les régimes obligatoires des indépendants**, pour chaque métier
- **Un outil performant** de gestion documentaire et de synthèse des résultats
- **Des développements personnalisés** selon les besoins de chaque client

La base DAFSA PROs répond à plusieurs objectifs majeurs.

- ◆ **Développer l'empathie commerciale des vendeurs** : Les données sont directement opérationnelles et facilement exploitables. Elles sont synthétiques tout en mettant en évidence l'ensemble des spécificités du métier. Le client professionnel attend en effet une réponse adaptée aux spécificités de son métier. Les besoins d'un boucher sont différents de ceux d'un pharmacien. Un chauffeur de taxi ne sera pas disponible aux mêmes heures qu'un agent immobilier. Un bijoutier ne parlera pas le même langage qu'un restaurateur, etc.
- ◆ **Créer, former, animer et fidéliser un réseau de revendeurs** : Face à la pression concurrentielle, la recherche et la fidélisation des meilleurs revendeurs passent par l'animation du réseau, comme la fourniture de données économiques par le biais d'intranet. Les fiches métiers peuvent également être utilisées comme support de formation.
- ◆ **Définir une stratégie et des priorités marketing**, les données sont structurées par secteur d'activité et macro secteurs ; la base permet des recherches multicritères. Les services marketing peuvent définir leurs priorités de prospection et développer des produits et services adaptés aux secteurs utilisateurs.

## LES MISES A JOUR

Les mises à jour sont de plusieurs types :

- **Des mises à jour transversales** : il s'agit de données émanant d'une même source statistique ou documentaire, mises à jour sur toutes les fiches qui présentent la source considérée, quel que soit leur secteur d'appartenance.
- **Des mises à jour sectorielles**, concernant l'ensemble des fiches d'un même macro-secteur, réalisées en privilégiant les informations qualitatives et les sources ad hoc spécifiques à chaque fiche.
- **Des mises à jour de la conjoncture et des problématiques**, réalisées 3 fois par an, pour chaque macro-secteur.
- **La mise à jour des news**, chaque mois.

Les mises à jour peuvent être effectuées :

- Dans la fiche, uniquement
- Dans la base, uniquement
- Dans la fiche et dans la base, simultanément

Les plannings des mises à jour sont également présentés dans le blog.

Chaque mois, des alertes mails sont adressées aux clients, en fonction de leur abonnement. Ces alertes présentent le planning des mises à jour sectorielles et reprennent en texte intégral les news et la conjoncture.

Tableaux récapitulatif des principaux types de mises à jour

Type Mise à jour	Support	Fréquence	Type d'alerte
Transversale : Données financières (FCGA)	Fiche et base	Annuelle	Alerte MAJ
Transversale : Démographie et répartition géographique	Fiche et base	Annuelle	Alerte MAJ
Transversale : Créations et défaillances	Fiche	Annuelle	Alerte MAJ
Sectorielle	Fiche et base	Annuelle	Alerte MAJ
Conjoncture et problématiques	Base	3 fois par an	Alerte Contenu
News TPE	Base	mensuelle	Alerte Contenu
News Opérateurs	Base	mensuelle	Alerte Contenu

## LA METHODOLOGIE

*Les données sont issues des dernières sources disponibles. Il peut s'agir de sources institutionnelles (INSEE, Ministères) ou de sources professionnelles (syndicats professionnels). IHS Global opte pour la source la plus représentative du métier en fonction du champ couvert en termes d'entreprises et de produits.*

Le périmètre géographique de la collection est la France métropolitaine.

La production est réalisée par des consultants IHS GLOBAL maîtrisant l'organisation de la statistique institutionnelle et les sources d'informations transversales relatives à la démographie d'entreprises et aux informations sur les sociétés. L'encadrement et la relecture sont systématiquement effectués par un consultant senior ou un chef de projet expérimenté.

Les sources utilisées sont essentiellement des sources publiques ou professionnelles, ainsi que des études et enquêtes multi clients élaborées par IHS GLOBAL. IHS GLOBAL dispose d'un fonds documentaire multisectoriel, recensant les principales publications institutionnelles.

Dans les fiches, conformément à nos procédures qualité, tous les tableaux sont sourcés et datés, le périmètre pris en compte est précisé. Dans la base, les données peuvent émaner de différentes sources et correspondre à des périmètres différents, avant toute comparaison ou utilisation, il est recommandé de lire les sources et le périmètre dans la fiche intégrale. La traçabilité des sources, et de leur traitement le cas échéant, est assurée par IHS GLOBAL et garantie 2 ans. Les sources primaires et les traitements effectués sur ces sources sont également conservés 24 mois.

### Principales sources transversales utilisées (liste non exhaustive)

- ▶ INSEE : comptes des services, comptes du commerce, comptes de l'agriculture, comptes des transports, Démographie des entreprises et des établissements, Suse Lifi, Esane...
- ▶ DREES
- ▶ CNAM
- ▶ AGRESTE
- ▶ FCGA
- ▶ RICA
- ▶ UNASA
- ▶ ...

Les fiches ont été réalisées avec 3 entretiens ou plus auprès des professionnels et/ou de leurs représentants. Les mises à jour sont également réalisées avec un entretien auprès d'un expert ou d'un syndicat professionnel. Il s'agit d'entretiens qualitatifs approfondis pouvant durer de 15 minutes à plus d'une heure, selon l'interlocuteur, réalisés par téléphone par des consultants expérimentés, avant la mise à jour de chaque fiche. Les interlocuteurs ont été identifiés lors de la première recherche documentaire, s'il s'agit de professionnels, ils sont identifiés par les pages jaunes. Les consultants intervenants en production sont formés et encadrés par des consultants seniors ou des chefs de projets expérimentés. Tous les entretiens sont relus et validés par le chef de projet qui peut demander des compléments d'information par des entretiens supplémentaires. Le guide d'entretien est accessible à tout client, sur demande. En revanche, les réponses des interviewés demeurent confidentielles.

**La première réalisation d'une fiche nécessite :**

- ▶ 4 jours de travail d'un consultant pour l'identification des sources, la collecte des données, la saisie et le traitement des données, l'analyse de la cohérence, la mise en forme des tableaux dans la fiche, la synthèse documentaire pour les aspects qualitatifs, la réalisation des entretiens, l'analyse et la rédaction.
- ▶ 0,5 jour de travail d'un chef de projet, pour le contrôle qualité de chaque fiche : relecture et contrôle de cohérence.

Les mises à jour sectorielles nécessitent 2 jours de travail d'un consultant et 0,5 jours de travail d'un chef de projet. Le nombre de consultants intervenant sur la collection pour une année de mise à jour varie entre 3 et 4 selon les plans de charges.

Les premières versions ont été réalisées en 2006 et 2007. L'ensemble des données et documents accessibles aux clients sont conservées au minimum 24 mois.

---

Nous rappelons que par son activité, IHS GLOBAL s'engage sur une obligation de moyens et respecte les règles déontologiques de confidentialité et d'exclusivité propre à la profession. IHS GLOBAL, en tant que membre de « Syntec études marketing et opinion », respecte et fait appliquer :

- Le Code international CCI/ ESOMAR des études de marché et d'opinion
- Les directives ESOMAR qui structurent le marché au plan international
- La législation relative à l'informatique, les fichiers et les libertés (Loi N° 78-17 du 6 janvier 1978)



La collection DAFSA Pros a été réalisée par la société IHS Global, conformément à la norme qualité ISO 20252 et à nos procédures qualité. IHS GLOBAL est certifié qualité ISO 20252, pour les prestations DAFSA, certificat n°QUAL/2008/33149 du 15 décembre 2008, délivré par AFNOR CERTIFICATION. DAFSA était auparavant certifié NF « Qualité des études de marché et d'opinion ».

Le Client s'engage expressément à n'utiliser les produits IHS GLOBAL que pour son usage interne. Il s'interdit expressément de les reproduire en tout ou partie en vue de les commercialiser ou de les distribuer à titre gratuit à des tiers sans l'autorisation écrite d'IHS GLOBAL.

---

**SERVICE CLIENT**  
Christelle Verreman  
01 76 76 30 46  
Email : [DAFSAPROs](mailto:DAFSAPROs)

**IHS GLOBAL**  
16-18, rue du 4 septembre – 75002 Paris  
Tél. : 01 76 76 00 03 - Fax : 01 76 76 00 04  
RCS : PARIS B 388 299 893

• • •

**Le Client s'engage expressément à n'utiliser les produits IHS Global que pour son usage interne. Il s'interdit expressément de les reproduire en tout ou partie en vue de les commercialiser ou de les distribuer à titre gratuit à des tiers.**

**En cas de diffusion des résultats de la présente étude, expressément autorisée par IHS Global, il est demandé d'accompagner cette diffusion des éléments techniques tels que la méthodologie ou la date de l'étude et de mentionner clairement la source IHS Global.**